

5 こだわりの産業づくり

- 5-1 持続的な農林水産業の振興
- 5-2 商工業の振興
- 5-3 地域資源を活かした観光・交流の振興
- 5-4 新たな仕事づくり



5-1 持続的な農林水産業の振興

□目標

町を支える産業である農林水産業の振興に努めます。
農地や森林を保全・有効活用し、所得の拡大に努めます。

□施策の方向

飯豊町全体が地域ブランドに結びつく取り組みを追求します。特に農林水産品の高付加価値化によるブランド化や農林水産業担い手の確保、地産地消の推進、耕作放棄地の有効利用等により経済活動の基本となり、暮らしの空間を成す農林水産業の持続的な振興を図ります。

□具体的な取り組み

○ ブランド化・地産地消の推進

農林水産物のブランド化を推進し、高付加価値化による販売促進を図ります。また、安全・安心な食材を生産し、地場産品の学校給食や飲食店等での使用促進、町内での販売促進により地産地消を推進します。

○ 就農の促進

次代を支える担い手を確保するため、新規就農者・後継者の育成と支援を推進します。

○ 農林資源の活用

多様な主体の知恵と参加で、農地と森林を守る取り組みを進めます。森林資源を活用し、町内産材の住宅への利用促進や木質バイオマスの利用拡大を図ります。地域資源を磨き、農山村の体験などの新しいツーリズムに活かし農山村の魅力の再認識と所得向上を図ります。

○ 生産環境の整備

生産体制確立のため、生産基盤を整備します。環境を重視した生業づくりを進めます。

◇まちづくりの活動目標◇

- ・安全で良質な農産物を生産します。
- ・町内産の農産物の良さを理解し、地産地消に努めます。
- ・森林の役割を考え、みんなで守ります。

5-2 商工業の振興

□目標

雇用の場の創出と商業の活性化を図ります。

□施策の方向

商業活性化の取り組みを推進します。また、雇用の場を確保するため、工業用地の整備を検討するとともに、企業誘致活動を推進します。

□具体的な取り組み

○ 商業の振興

事業者団体等が行う商業活性化への取り組みを支援します。

○ 工業の振興

経営基盤安定のため金融支援制度等の充実を検討し、情報の提供に努めるとともに、企業からの情報収集に努めます。また、雇用機会拡大のため、地域資源の活用など地域特性を活かした企業誘致を検討します。

◇まちづくりの活動目標◇

- ・身近な商店での買い物に心がけます。
- ・新しいことに取り組む姿勢を持ち続けます。

5-3 地域資源を活かした観光・交流の振興

□目標

地域資源の活用や情報発信の充実により交流人口の増加を図ります。

□施策の方向

美しい景観や自然体験、農林水産物などの地域資源を活かした観光事業の振興により交流人口の増加を図ります。

□具体的な取り組み

○ 地域資源の活用

自然や景観、歴史、文化などの地域資源を活用した新しい魅力づくりを推進します。

○ 農林業との連携

農林業と連携した体験型観光を推進します。

○ 情報発信の充実

インターネットを利用した観光情報の発信の充実及び特産品などの販売を促進します。

◇まちづくりの活動目標◇

- ・飯豊町を良く知り、PRするよう心がけます。
- ・地域の美化に努めるとともに、おもてなしの心を大切にします。
- ・町内の観光施設を利用します。

5-4 新たな仕事づくり

□目標

新たな仕事の創出を推進します。

飯豊の基本を活かし、新しい産業創造への取り組みを進めます。

□施策の方向

農林業などの自然や地域資源の中に息づく産業を活かした起業を推進するとともに、福祉サービスの展開や産業間の連携、文化や教育なども意識した新たな仕事づくりを促進します。

□具体的な取り組み

○ 起業の支援

地域資源を活用した起業の支援を検討します。また、大学等の教育機関や企業等との連携・交流を図ります。

○ 伝統のビジネス化

暮らしの中に息づいてきた手技などを掘り起こし、ビジネスにつなげる取り組みを進めます。

○ 産業連携のシステムづくり

産業を総合的にコーディネートし、他分野とマッチングする仕組みを構築します。

○ 特産品の開発

地域資源、農林水産物等を活かした特産品の開発を図ります。

◇まちづくりの活動目標◇

- ・新しいことに取り組む姿勢を持ち続けます。
- ・異業種や町外企業との連携・交流に積極的に参加します。

■指標

指標名	実績値 (平成21年度)	目標値 (平成27年度)	目標値 (平成32年度)	備考
学校給食地元産品 使用率	20.6%	50%	60%	食育推進委員会資料
新規就農者数	10人	5人	5人	農業法人への 就業を含む
認定農業者数	147人 (平成22年度)	150人	140人	
農業産出額	36億円 (平成17年度)	40億円	45億円	山形県農林水 産統計年報
肉用牛の飼養頭数	2,562頭	2,750頭	2,950頭	
特別栽培農産物認 証面積	364.4ha	400ha	500ha	
商品販売額	53億円 (平成19年度)	51億円	49億円	山形県の商業 (商業統計調査)
製造品出荷額	259億円 (平成20年度)	260億円	270億円	山形県の工業 (工業統計調査)
観光入込客数	106万人	110万人	115万人	
農家民宿数	12軒	17軒	20軒	
飯豊町商店街 [※] へ の出品数	40品 (平成23年1月)	100品	200品	

※飯豊町商店街：いいでブランド向上委員会が運営する、飯豊町の産品を販売するインターネット上のページのこと。